

つながろう。驚きを。幸せを。

NTTドコモ 会社紹介 | 2026

つながろう。驚きを。幸せを。

 **NTT docomo**
NTTドコモグループ

- 1 ドコモを知る（事業）
- 2 ドコモを知る（テクノロジー）

ドコモが培ってきた強み



国内屈指の
顧客基盤

dポイントクラブ会員数

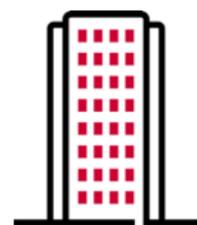
1億 会員超

※2024年度末

5G 契約数

3,731 万

※2024年度末



多様な
パートナー

顧客数

約 **61万** 社以上

※2025年度7末

OPEN HUB 会員数

約 **2.6万** 名

※2024年度



ハイブリッド
な顧客接点

ドコモショップ数

2,049 店舗

※2024年度末

オンラインショップ

24時間 運営



安定した
財務基盤

営業収益/年

約 **6.2兆** 円

※2024年度末

営業利益/年

1兆 円超

※2024年度末



積み重ねた
技術力

ネットワーク・新サービス関連
特許保有数

国内約 **4,900** 件

※2024年度末

海外約 **12,700** 件

※2024年度末

ドコモの事業は、“生活 × 社会 × 産業”を支えています



dNEOBANK
住信SBIネット銀行

d払い

d CARD

d POINT

銀行 スマホ決済 カード ポイント

DAZN for docomo

dヘルスケア

dブック

dカーシェア

d fashion

スポーツ ヘルスケア ブック カーシェア ファッション

dフォト

dアニメストア

dマガジン

dヒッツ

Lemino

写真 アニメ 雑誌 音楽 映像



ドコモでんき

ドコモガス

電気・ガス

ドコモ光

光回線

kikito

デバイスレンタル

ちかく

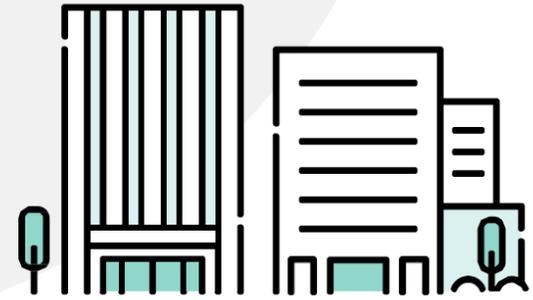
見守りサービス

運輸 **漁業** **林業** **農業**

金融 **医療** **不動産** **教育** **飲食**

通信 **保険** **行政** **電気** **水道**

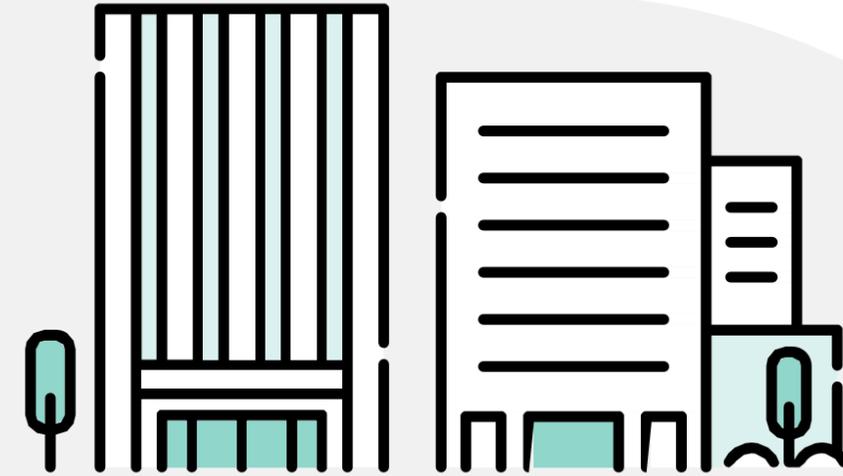
ガス **製造業** **建設業** **鋼業**






(コンシューマ事業)

1億超の顧客データと
リアル・オンラインのチャネルを活用し、
ドコモのスマートライフサービスで
新たな生活価値と顧客体験を届ける



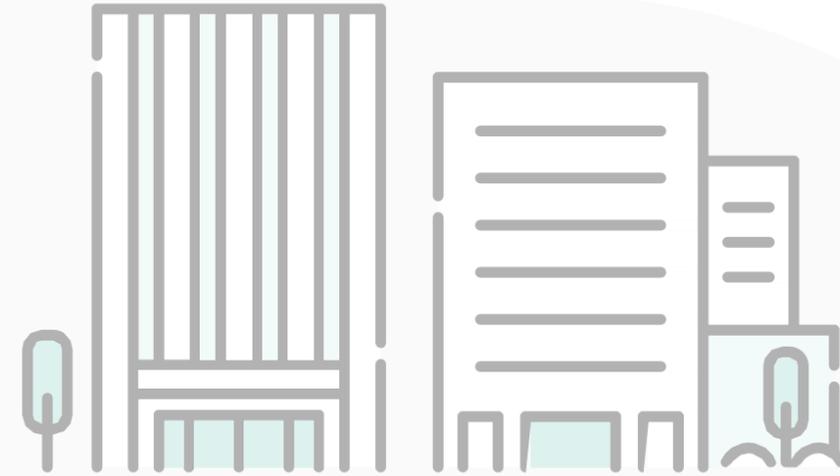

(法人事業)

パートナーとの協創でサービスを拡大し、
社会課題を解決するソリューションを通じて
法人のお客さまを支援し、
新たな価値創造を目指す




(コンシューマ事業)

1億超の顧客データと
リアル・オンラインのチャネルを活用し、
ドコモのスマートライフサービスで
新たな生活価値と顧客体験を届ける




(法人事業)

パートナーとの協創でサービスを拡大し、
社会課題を解決するソリューションを通じて
法人のお客さまを支援し、
新たな価値創造を目指す

通信だけでなく、日常のあらゆるシーンで“便利と楽しさ”を提供しています

通信



高品質で災害にも強い通信を
幅広いニーズに合わせて提供

金融



多様な金融サービスによって
便利でおトクな毎日をお届け

エンタメ



話題の動画・コミックなど
様々なコンテンツサービスで
心躍るひとときをお届け

エネルギー



「ドコモでんき」「ドコモガス」で
グリーンエネルギー利用を加速

マーケティング
ソリューション



豊富なアセットを活用し
パートナーさまと共に
ビジネスを拡大

ヘルスケア
メディカル



スマホでカンタンに
健康管理から医療まで
日々の生活をトータルサポート

高品質な通信をお客さまのニーズに合わせて提供
 またリアルチャネルとオンラインチャネルのハイブリッドでさらに利用しやすく

高品質で経済的な通信

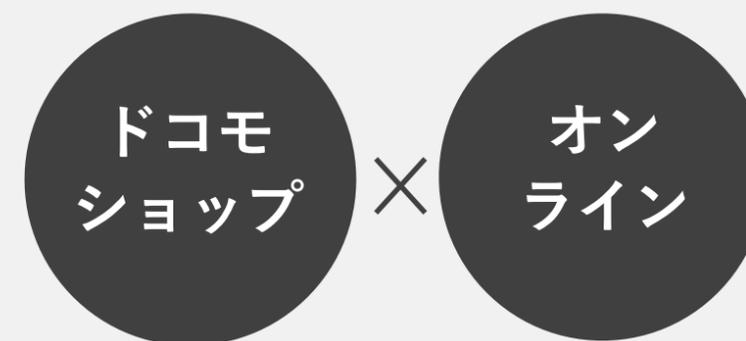


契約台数国内シェアNo.1
 お客さま体感品質を向上し
 信頼性の高いネットワークを構築

※2024年度時点

最高の顧客接点

リアル×オンラインのハイブリットチャネル



お客さまのニーズに合わせて選べるプラン

お客さまの多様なニーズにこたえる新プラン

ドコモ MAX
 ポイ活で、MAXをさらにおトクに

ドコモポイ活 MAX
 ポイ活を気軽にスタート

ドコモポイ活 20

小容量のシンプルプラン
ドコモ mini

使い方に応じて選べる今までのプラン

ahamo
はじめてスマホプラン
U15
 はじめてスマホプラン

ドコモの
 エコノミー-MVNO



2025年4月、新料金プラン「ドコモMAX」を発表

お客さまの多様なニーズにこたえる
バリューをそなえた新料金プラン

ドコモ MAX

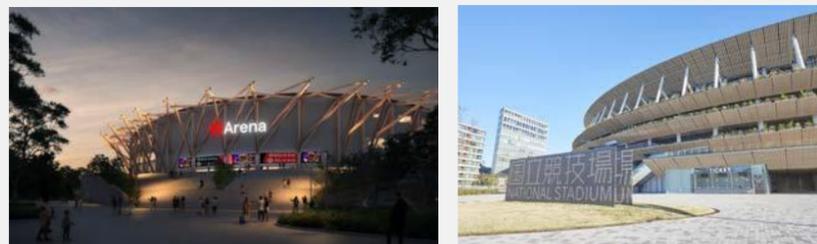
パートナー バリュー

ドコモ バリュー

パートナー×ドコモのチャンネルで訴求



リアルとデジタルの融合



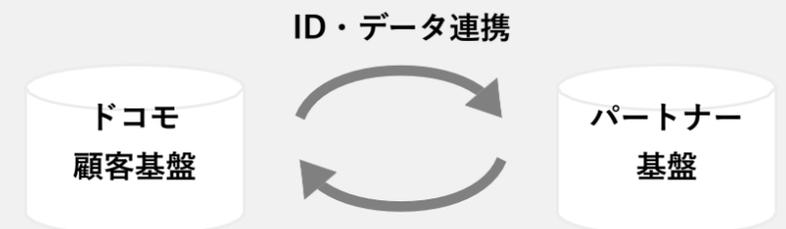
※イメージ画像 ©AIA corporation

©JNSE

金融サービスの利用促進



マーケティングソリューションの拡大



パートナーと協業してお客さまが真に求めるニーズに応えるドコモ

金融も、通信と同じく“日々の安心を支える”社会インフラです

金融エコシステム

金融サービスの拡充

銀行が加わり金融エコシステムが拡大



銀行獲得をトリガーとしたシナジー

- ① 銀行を加えた各種金融データとドコモ会員基盤データを融合
- ② 銀行と決済・融資・投資・保険とのサービス連携・相互送客強化による各金融サービスの拡大
- ③ 通信・金融サービスのセット利用によるポイント還元とユーザ特典の充実
- ④ 預金・口座を増やし、銀行事業を最大化
- ⑤ ライフイベント等個人のニーズに合わせた最適なサービス提案を実現

ワンストップの金融サービス提供の実現と今後の展望



通信とコンテンツを融合し、“好き”をもっと身近に



映像配信サービス



weavin

オリジナル
コミック出版

電子書籍サービス



国内有数の
エンタメ・コンテンツ基盤



エネルギーも通信と同じように、生活インフラとして支えます

ドコモでんき

毎日使う電気をおトクにさらに、+ワンコイン（500円）で
クリーンなエネルギーを利用できる2プランを展開



ドコモガス

東京ガス・大阪ガス・東邦ガスエリアで始まった新サービス
ドコモでんきとセットで公共料金をもっとおトクに

ドコモでんき Basic

電気料金の一部を
dポイントで還元

ドコモでんき Green

再生可能エネルギー由来で
CO2排出量実質ゼロ



あんしん

1

地域ガス会社からの供給で
品質も安全性もそのまま

2

供給プランも地域ガス会社
と内容も料金も同じ



おトク

3

ドコモでんきやdカードを
ご利用の方は、毎月のガス
代でdポイントがたまる

4

ドコモでんきと一緒に利用
すると、電気代の還元率が
アップ



カンタン

5

切り替え工事
今のガス会社への解約連絡
初期/切替費用 0円

すべて不要！

※ LNG火力等の電源に非化石証書を使用することでCO2排出量実質ゼロを実現

匿名化データをもとに、企業の“お客さま理解”を支援

新規顧客獲得メニュー（広告）

既存顧客育成メニュー（CRM）



ドコモデータ×パートナーデータを活用し、課題解決支援を実施

結果をデータとして蓄積

結果をデータとして蓄積

クライアント毎の仮想顧客基盤

×

1億超の会員基盤

CRM : Customer Relationship Management」の略。顧客との関係性を管理し良好な関係を構築・促進すること。

1億会員が使う“つながる経済圏” dポイント

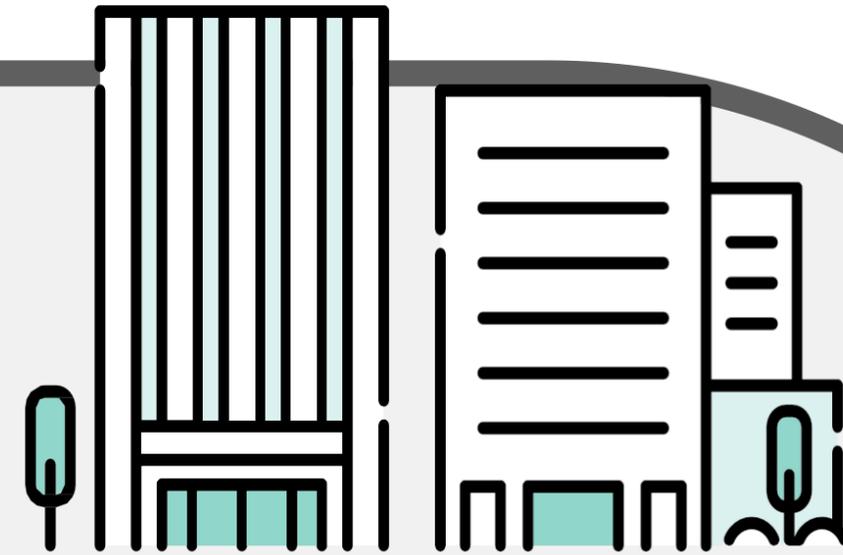
“通信料の割引”から、“日常の通貨”へ。
dポイントは生活の共通基盤になっています






(コンシューマ事業)

1億超の顧客データと
リアル・オンラインのチャネルを活用し、
ドコモのスマートライフサービスで
新たな生活価値と顧客体験を届ける




(法人事業)

パートナーとの協創でサービスを拡大し、
社会課題を解決するソリューションを通じて
法人のお客さまを支援し、
新たな価値創造を目指す

NTTドコモビジネスは総合ICT事業において法人事業を担っています



AI時代に
必要となるICT

- AI
- データ流通
- クラウド・DC/
セキュリティ
ITマネジメント
- 通信・モバイル
コミュニケーション

AIを活用した
統合的な
インテグレーション

AIに必要な
機能を具備した
プラットフォーム

NTTグループの
最先端技術



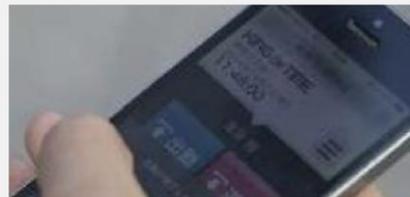
通信とデータで、地域の産業をアップデート

医療

映像伝送による遠隔診断支援



スマホ活用による院内業務効率化



ロボットやAIによる院内業務代替



住民向けアプリによる健康づくり



オンラインでの診療、健康相談



センサーなどを活用した見守り



一次産業

環境配慮型農業の実現



新たな資源開発・食料安全保障



ICT 活用による業務効率化



AR スマートグラス 農業向け IT センサー 牛向け ウェアラブルデバイス



ICT プイ 水中ドローン 海況シミュレーション

観光振興や健康増進、脱炭素、防災情報の伝達強化を実現する地域独自のデータ活用プラットフォーム

その他

GIGA スクール



GIGA スクールパック



学習環境、学校生活支援アプリケーション

地域交通ソリューション



自動運転

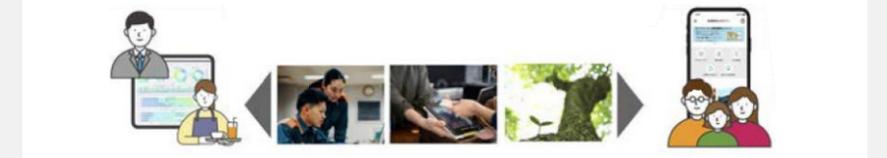


オンデマンドバス



レンタサイクル

情報発信・データ活用

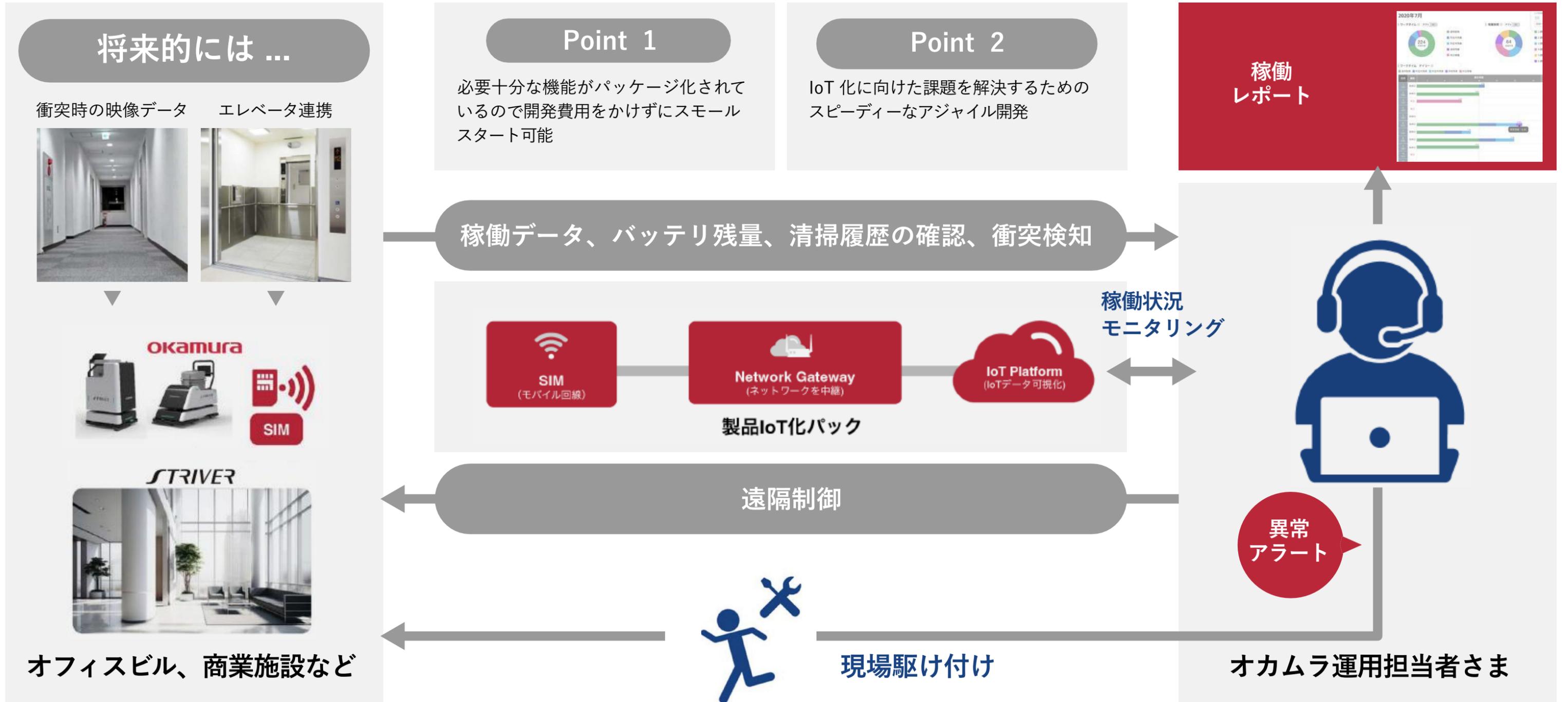


観光振興や健康増進、脱炭素、防災情報の伝達強化を実現する地域独自のデータ活用プラットフォーム

住民の利便性向上

地域産業の活性化

リアルな現場が、ネットワークで“見える化”される



- 1 ドコモを知る（事業）
- 2 ドコモを知る（テクノロジー）

1億人規模の行動データをAIが分析し、お客さま一人ひとりに最適な提案を実施



docomo Sense.



行動予測

訪問施設推定 / 滞在エリア推定 / 利用・行動予兆



プロファイリング

メディア嗜好性 / 興味関心 / 購買情報



パーソナライズ

配信最適化 (タイミング・媒体)

顧客理解
エンジン

行動データを横断的に解析

AI 解析

dポイント会員 約1億人の会員基盤

契約者情報

オンライン
行動データ

基地局位置情報

いつ・どんな人が・どこから・どこに動いたかがわかる新たな人口統計

端末数から人口を推計「拡大推計」

「拡大したデータ」をご提供

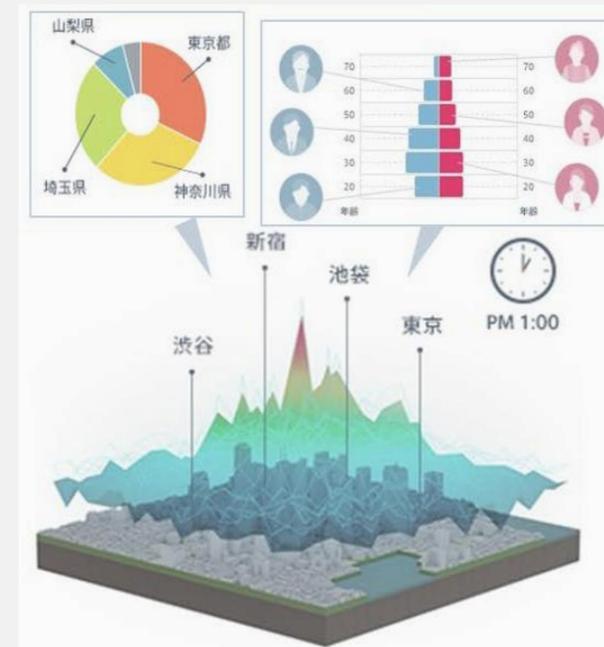


国内 9,100

訪日外国人 約1,700万台 の運用データ



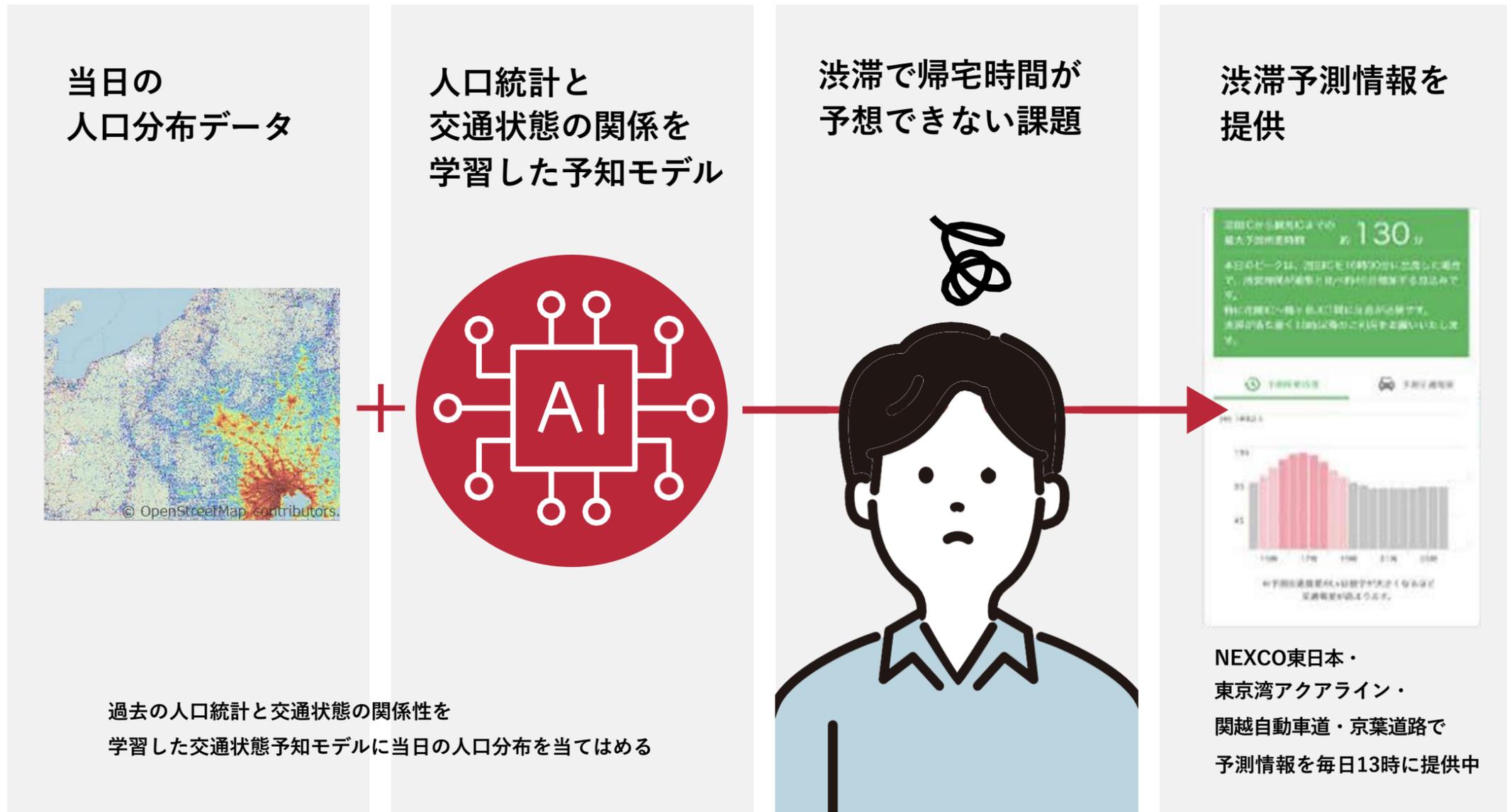
人流データ



取得可能な属性情報



交通状態予知モデルに当日の人口分布を当てはめることで交通状態を予測



多角的な価値を提供

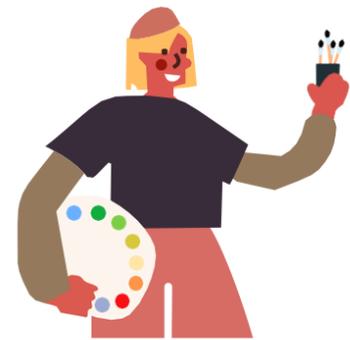
高速利用者の満足度向上

渋滞緩和（環境配慮）

周辺地域経済の活性化

第11回 技術経営・イノベーション大賞 総務大臣賞を受賞！

人間拡張基盤は触覚をデジタル化し多様な体験価値を提供



職人の
繊細な感覚



世代・時代を
超えたふれあい



スポーツ選手の
ダイナミックな感覚



人間拡張基盤で触覚を共有



多様な人に
パーソナライズされて伝わる



つなごう。驚きを。幸せを。

私たちは、驚きを、つなぐ。

変わることをおそれず、絶えずイノベーションを起こすことで、心と社会を動かしつつける。

私たちは、幸せを、つなぐ。

人が誰かを思う気持ちによりそい、企業や地域が前進する力を後押しすることで、よろこびと安心を支えつつける。

つなぐ。

そこには無限の可能性がある。

つながろう。驚きを。幸せを。



NTTドコモグループ